

LAS IMPORTACIONES ESPAÑOLAS DE PULPO EXPERIMENTAN EL MAYOR CRECIMIENTO A NIVEL MUNDIAL, A PESAR DEL DESCENSO DE LAS CAPTURAS EN LOS PRINCIPALES CALADEROS

Las compras españolas han aumentado un 22% durante los primeros cinco meses el año.

Un reciente estudio de Globefish referente al mercado internacional de pulpo congelado resalta la drástica caída de capturas de este cefalópodo en los principales países productores a lo largo de 2003. En el caso de Marruecos, la temporada de pulpo, que finalizó en agosto, reporta pobres capturas, mientras que en Méjico, cuya temporada se inició en agosto, los primeros datos no parecen ser muy alentadores. Esta importante reducción de los desembarques ha afectado de lleno a la comercialización de la especie, debilitándola, y ha tenido diferentes efectos entre los principales mercados importadores. Japón, líder mundial en importación de pulpo congelado, ha visto reducidas sus compras un 34% a lo largo de los primeros siete meses del año, mientras que Italia –principal importador europeo- y España han incrementado el volumen de sus importaciones en un 3% y un 22% respectivamente en el transcurso de los cinco primeros meses del año.

Importación de **pulpo congelado** en los principales mercados del mundo.
Toneladas.

Presentación	2002	2003	Variación (%)
Japón (en-jul)	52.500	34.400	-34%
Italia (ene-may)	18.800	19.400	+3%
España (ene-may)	12.400	15.100	+22%

Fuente: Estadísticas nacionales de comercio (Globefish).

España: Marruecos pierde cuota en el mercado español pero se mantiene como principal abastecedor

Al igual que Italia, las importaciones españolas de pulpo congelado continúan en alza tras finalizar los primeros cinco meses del año. Su principal proveedor, Marruecos, ha perdido cuota de mercado (-17%), pasando del 62% de participación al 42%, pero aun así se mantiene como el primer abastecedor de esta especie. En el caso Italia, Marruecos ha sido desplazado por España como principal proveedor del mercado italiano. Volviendo a nuestro mercado, otros países como Mauritania, China y Túnez han aumentado sus exportaciones de pulpo a España compensando la pérdida de cuota marroquí. Así, la participación de Mauritania en el mercado español ha pasado del 7% al 12%, tomando como referencia los cinco primeros meses el 2002 y 2003. China, ha pasado del 3% al 9% y Túnez, del 1% al 6%.

Importación española de **pulpo congelado**.
Toneladas. Enero-Mayo 2003.

Presentación	2002	2003	Variación (%)
Marruecos	7.700	6.400	-17%
Mauritania	850	1.800	+112%
China	400	1.400	+250%
Túnez	100	850	750%
Otros	3.350	4.700	+40%
Total	12.400	15.150	+22%

Fuente: Estadísticas nacionales de comercio (Globefish).

Italia: España se convierte en el principal abastecedor.

Según Globefish, Italia, el principal importador europeo de pulpo congelado, importó el año pasado alrededor de 52.000 toneladas, mayoritariamente de Senegal y Marruecos. Durante los primeros cinco meses de 2003, las compras italianas han crecido un 3% pero el reparto de cuotas dentro del mercado italiano ha sufrido cambios significativos en lo que a proveedores se refiere. La caída más importante ha sido para Marruecos, que ha visto reducidas sus ventas a más de la mitad, pasando de 6.400 toneladas de 2002 a las 2.900 de este año. Mucho ha tenido que ver la subida de precio del pulpo marroquí a causa del descenso de las capturas. Sin embargo, países como Senegal y Méjico, entre otros, han aumentado su cuota de mercado. Al igual que España que, aunque sus ventas a Italia han crecido ligeramente en estos cinco primeros meses del año, le han permitido colocarse a la cabeza de los proveedores, dejando en un segundo puesto a Marruecos.

Importación italiana de **pulpo congelado**.
Toneladas. Enero-Mayo 2003

Presentación	2002	2003	Variación (%)
España	3.700	3.800	+3%
Marruecos	6.400	2.900	-55%
Senegal	1.100	2.200	+100%
Mauritania	2.600	2.000	-23%
Otros	5.000	8.500	+70%
Total	18.800	19.400	+3%

Fuente: Estadísticas nacionales de comercio (Globefish).

Previsión

El 2003 estará marcado por significativos cambios en los principales mercados europeos y mucho tendrán que ver las pobres capturas marroquíes, siendo la línea de los últimos meses, por lo que es posible que los precios se incrementen a finales de año, perdiendo sensiblemente su hegemonía entre los proveedores de esta especie. En cuanto al reparto de cuotas de mercado, lo más significativo es que la pérdida de participación marroquí dará lugar a que otros países proveedores, tales como Mauritania, China o Túnez, incrementen su presencia en los principales mercados europeos, entre los que se incluye España.