

# El consumidor y la distribución de los productos del mar

Baiona, 7 de junio de 2007



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

# Los datos de partida



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Observatorio del consumo y la distribución: Productos del mar  
Baiona 7 de junio de 2007

**1.597,06 millones de kg**

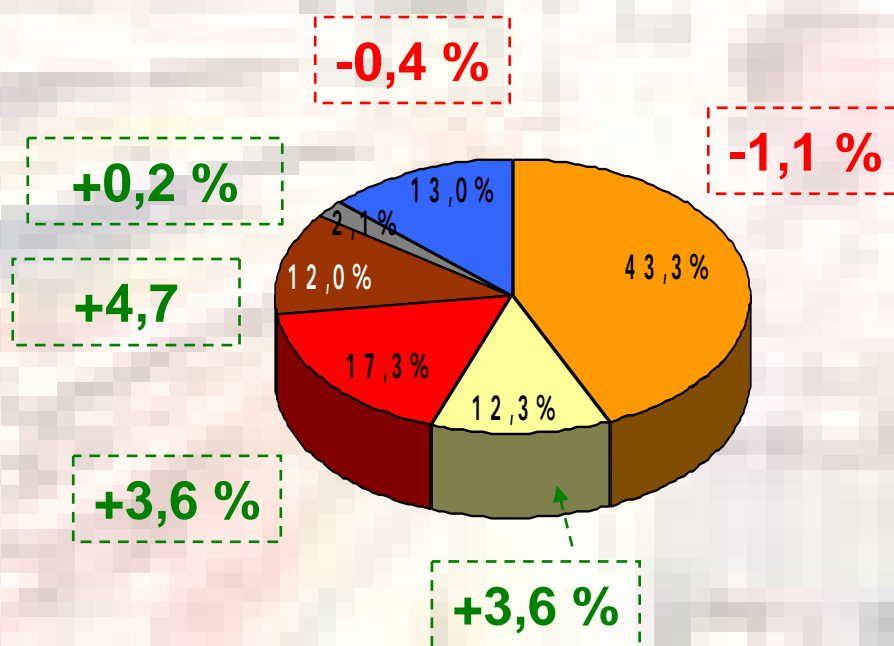
**11.074,39 millones de €**







**36,66 kg/persona**



# IMPORTANCIA DE LOS TIPOS DE PRODUCTOS DE LA PESCA (2006)

% Volumen (Kg.)

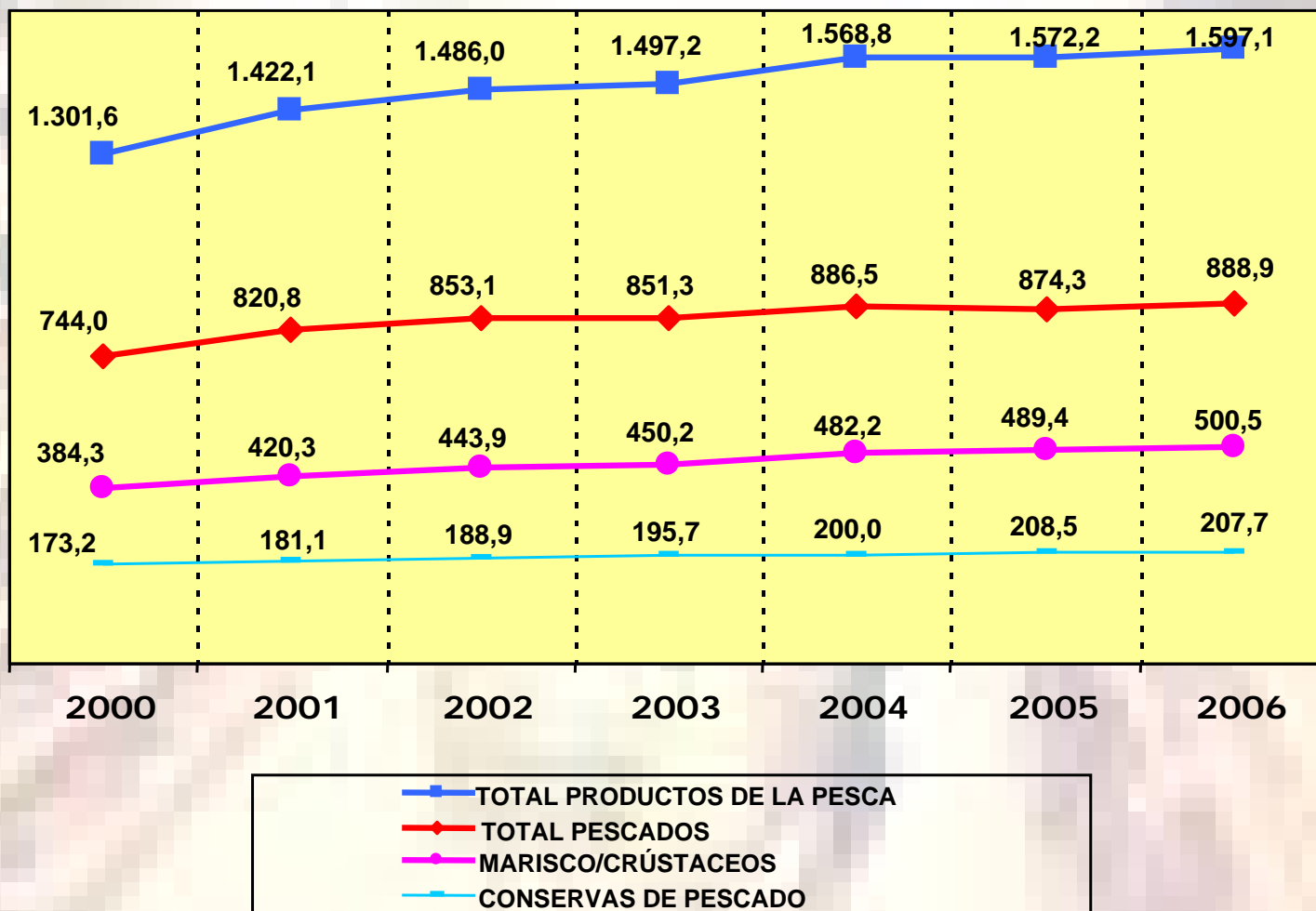


-  PESCADO FRESCO
-  PESCADO CONGELADO
-  MARISCO/CRÚSTACEOS FRESCOS
-  MARISCO/CRÚSTACEOS CONG.
-  MARISCO/CRÚSTACEOS COCIDOS
-  CONSERVAS DE PESCADO

% Variación sobre el año anterior



# Volumen anual total (mill. de kg.)



# FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

## Observatorio del Consumo y la Distribución

### INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

**2** REUNIONES  
DE GRUPO

**15** ENTREVISTAS EN  
PROFUNDIDAD

### INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

**2006** ENTREVISTAS  
TELEFÓNICAS A  
CONSUMIDORES

**100** ENTREVISTAS  
TELEFÓNICAS A  
DISTRIBUIDORES



# Comportamiento del consumidor



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Observatorio del consumo y la distribución: Productos del mar  
Baiona 7 de junio de 2007

## Somos tradicionales en la compra de pescado...

52,3 %

compra pescado fresco al menos 2/3 veces a la semana

3

días al mes compra pescado congelado

66 %

nunca compra pescado embarquetado



**Somos tradicionales en la compra de pescado...**

***Las pescaderías tradicionales son los establecimientos preferidos de compra***

**Complicidad**

**Calidad**



## Buscamos comodidad cuando vamos a la pescadería.

53 %

**Prefieren comprar pescado fresco preparado por el personal de la pescadería**

26 %

**Prefieren limpiarlo en casa (especialmente los mayores de 56 años)**



## El pescado... ¡recién comprado!

71

de cada 100 consumen el pescado fresco el mismo día que lo compran

19

de cada 100 lo congela



## ¿Fresco? o ¿Congelado?

Para usted la calidad del pescado congelado ¿es mejor, igual o peor que la del pescado fresco?

Mejor

6,9%

Igual

50,4%

Peor

42,8%



## La salud...palanca de consumo

**8**

de cada 10 consumen pescado porque lo consideran **SALUDABLE**

**3**

de cada 10 dicen que les gusta más que la carne

**2**

de cada 10 lo consumen porque forma parte de la dieta mediterránea



# El consumidor está informado

7

de cada 10 considera que tiene información suficiente

*La información que demanda la mayoría es como mínimo: nombre, origen, clase y precio*

*“El nombre, aunque en vez de merluza se llame Horribilis no sé qué”*



# La distribución opina...



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Observatorio del consumo y la distribución: Productos del mar  
Baiona 7 de junio de 2007

## El origen ... ¡por encima de todo!

Según los distribuidores, ¿Cuál es la principal información que demandan los consumidores? (%)

Origen

40

Forma de  
cocinar

9

Fresco o  
descongelado

20

Tiempo que  
aguanta sin  
congelar

7

Otros

24



## Las claves para vender más.

¿En qué medida incrementarían sus ventas con las siguientes medidas?

6,9

Mayor información del producto

5,7

Realización de catas del producto

5,6

Recetas a disposición del cliente

4,6

Talleres de formación para el cliente

## La distribución sigue opinando...

**“Aquí la gente es muy tradicionalista y si quiere un bonito no le puedes ofrecer otro, son muy marquistas”**

**“La gente mira la marca, pero no mira a lo mejor por la calidad porque identifica una marca conocida como buena en vez de una marca conocida como conocida”**

**“La gente normalmente no se fija de donde viene”**  
**“La anchoa, por ejemplo, les gusta que sea de Santoña, los berberechos de la ría, o sea, de hecho así lo piden”**

**“Gente de poder adquisitivo alto, pues sí, se fija bastante en la marca, porque hay una serie de marcas de gama alta que la gente las demanda”**



# La distribución sigue opinando...

**“Cuanto más caro sea el producto, menos se consume, entonces procuras siempre ir a una cosa que sea de buena calidad y asequible para que pueda consumirla todo el mundo”**

**“Hay una serie de marcas que la gente viene a por ellas por el nombre, no es un producto en el que puedas orientar”**

**“Lo que más se vende ahora mismo, el pescado fresco, de momento es el número uno”**

**“Cosa que sale en televisión, cosa que al día siguiente, aunque sea una receta de un cocinero, ya la están pidiendo”**

**“La gente joven tira más de conserva y de lata que preparación”**



# Valoraciones sobre distintos aspectos



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Observatorio del consumo y la distribución: Productos del mar  
Baiona 7 de junio de 2007

# VALORACIÓN DEL CONSUMIDOR

## ¿Qué valora el consumidor?



# VALORACIÓN DEL CONSUMIDOR

## ¿Qué valora la distribución?





# REFLEXIONES



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Observatorio del consumo y la distribución: Productos del mar  
Baiona 7 de junio de 2007



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN



MINISTERIO  
DE AGRICULTURA, PESCA  
Y ALIMENTACIÓN

Observatorio del consumo y la distribución: Productos del mar  
Baiona 7 de junio de 2007