

Durante el año 2000 los españoles consumimos un cuatro por ciento más de pescado que supuso un cinco por ciento más en le coste.

Un exhaustivo estudio realizado por el MAPA, a través de la subsecretaría de Agricultura Pesca y alimentación y la Dirección General de Alimentación destaca el incremento del gasto total en alimentación durante el año 2000.

Como ya viene siendo habitual desde el año 1987, fecha en la que el ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación inició el estudio del consumo alimentario en España, los objetivos que se han alcanzado con este último análisis nos permiten hoy conocer las cifras de consumo durante el 2000, así como la evolución de la dieta alimentaria española a lo largo de este tiempo.

Este estudio nos acerca a además a un profundo conocimiento de la realidad alimentaria de nuestro país, proporcionándose una exacta estimación de la repercusión que ha originado los precios en el consumo, o información acerca de la importancia relativa de cada forma de comercialización y su evolución.

Enmarcando igualmente dentro de los objetivos planteados inicialmente se han analizado en profundidad los posibles desajustes entre las producciones obtenidas y la demanda del mercado, con intención de corregirlos en los casos que se estime necesarios.

Es de destacar la importancia estadística de este trabajo, en el que se estudia una serie histórica de 13 años de consumo alimentario en España, a través de encuestas directas en hogares y en el sector extra doméstico, que ha propiciado un estudio riguroso y detallado de su evolución.

Es importante señalar el esfuerzo realizado por los responsables de desarrollo del proyecto y por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, al incluirse como novedad este año las cifras de las Atonomías, en lugar de las que se utilizaban en años anteriores de "Regiones", en las que se agrupaban algunas autonomías de menor tamaño, con afinidades geográficas y gastronómicas con objeto de tener una estima de consumo más consistente.

CAMBIO DE METODOLOGÍA

Para la obtención de los datos necesarios para este estudio se han recabado las cifras aportadas por 6.000 hogares españoles, un 11 por ciento más con respecto a 1999, que han apuntado diariamente sus compras de alimentación.

Además para el registro de la información, este año se ha comenzado a recoger las compras de los hogares mediante escáner, que efectúa la lectura de los códigos de barras de todos los productos y envía la información directamente al ordenador. Con este método se ha ganado en fiabilidad, al evitar los errores de apunte manual y posterior transcripción a la unidad central.

Además de estos 6000 hogares completan este panel de información el muestreo realizado en 700 establecimientos de hostelería y restauración, y en 200 centros institucionales, teniendo en cuenta igualmente otras fuentes de información.

INCREMENTO DEL GASTO DURANTE EL 2000

El total gastado en alimentación durante el 2000 en España fue de 9,4 billones de pesetas, frente a los 8,8 de 1999. Este valor representa un 6,8 por ciento más que el año anterior en pesetas corrientes y un aumento del 3,4 por ciento en pesetas constantes de 1999.

Otro dato a destacar representa el aumento en el consumo de carnes y pescados y ello a pesar de la subida de precios en ambos. En la carne el aumento fue de un 1,4 por ciento el consumo y un 3,4 por ciento el coste, mientras que en el pescado el aumento fue de un 4 por ciento en el consumo y un 5 por ciento en el coste.

Durante el 2000 hemos consumido también un 4,9 por ciento más de platos preparados, y esto a pesar de que el precio se incrementó casi un 8 por ciento.

ALIMENTACIÓN EN HOGARES

De los datos recogidos en el estudio elaborado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el gasto total en alimentación y bebidas en hogares durante el pasado año ha sido de 6,8 billones de pesetas. Esta cantidad supone un gasto per capita de 169.747 pesetas, un 11 por ciento más que en el año 1999. Desglosada la cantidad de enero a febrero, es en el mes de diciembre cuando se produce un mayor incremento de este gasto con 17.951 pesetas, sin embargo comparando con el año anterior (17.149) es mínima la diferencia.

En el apartado de pesca, la evolución en la estructura del gasto en los hogares ha pasado del 13,0 en 1999 al 13,7 durante el pasado año; por tanto la variación ha sido escasa, destacando por un lado la disminución del peso relativo de la carne y las grasas vegetales, y el aumento del pescado, frutas y cereales.

DIFERENCIAS EN EL CONSUMO Y LUGARES DE COMPRA

El informe destaca que las segmentaciones producen diferencias tanto del gasto como del consumo. A este respecto y como en años anteriores la segmentación con mayores diferencias en el consumo per cápita ha sido el número de personas en el hogar, bien se traten de hogares unipersonales o familias numerosas.

Datos relevantes son la edad del ama de casa, que ha tenido diferencias del orden del 66 por ciento, la presencia de niños con orden del 34 por ciento, o las autonomías con diferencias del 30 por ciento, entre otros.

El análisis recogido en este informe pone de manifiesto que las tres formas de comercialización "convencionales" (Tienda tradicional, Super e Hiper) ganan cuota de mercado en el 2000 a costa de las "no convencionales", que disminuyen su cuota de mercado sobre todo en la alimentación fresca con 6,5 por ciento. Las conclusiones de este informe ponen de manifiesto que durante el 2000 el consumo alimentario en España continúa con su tendencia al alza (aunque el aumento es discreto), así como el gasto que también se ha incrementado tanto en los hogares como fuera de ellos.